

31. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

VIENNA INSURANCE GROUP AG
Wiener Versicherung Gruppe

Wien, am 20. Mai 2022



31. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

Wien, 20. Mai 2022

Tagesordnungspunkte

1. Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses 2021 samt dem Lagebericht, des konsolidierten Corporate Governance-Berichts 2021, des Nachhaltigkeitsberichts 2021 (konsolidierter nichtfinanzieller Bericht), des Konzernabschlusses 2021 samt dem Konzernlagebericht, des Vorschlages für die Gewinnverwendung und des Berichts des Aufsichtsrats (§ 96 Aktiengesetz).
2. Beschlussfassung über die Verwendung des im Jahresabschluss 2021 ausgewiesenen Bilanzgewinnes.
3. Beschlussfassung über den Vergütungsbericht 2021.
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2021.
5. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2021.
6. Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023.
7. Wahl in den Aufsichtsrat.

GESCHÄFTSJAHR 2021



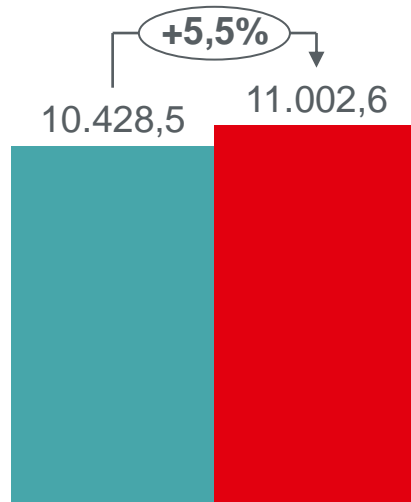
WESENTLICHE VERBESSERUNG ALLER KENNZAHLEN 2021

Geschäftsergebnis 2021 zeigt hohe Resilienz



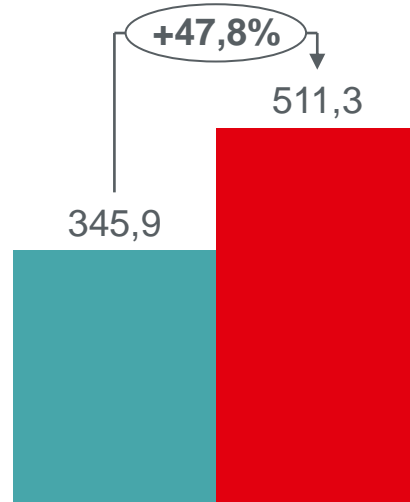
Verrechnete Prämien

11,0 Mrd. Euro



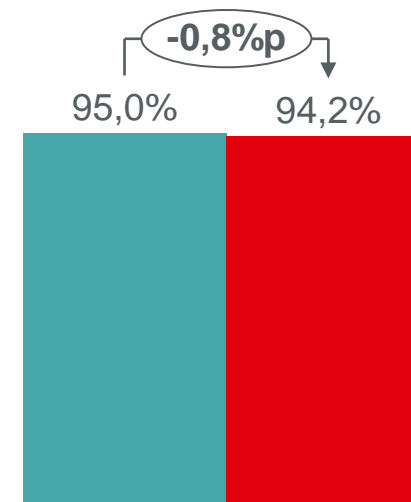
Ergebnis vor Steuern

511,3 Mio. Euro



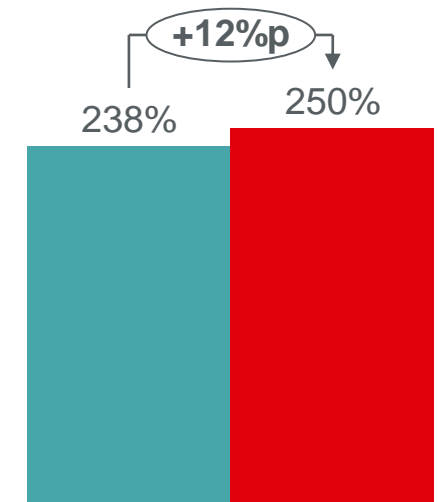
Combined Ratio

94,2%



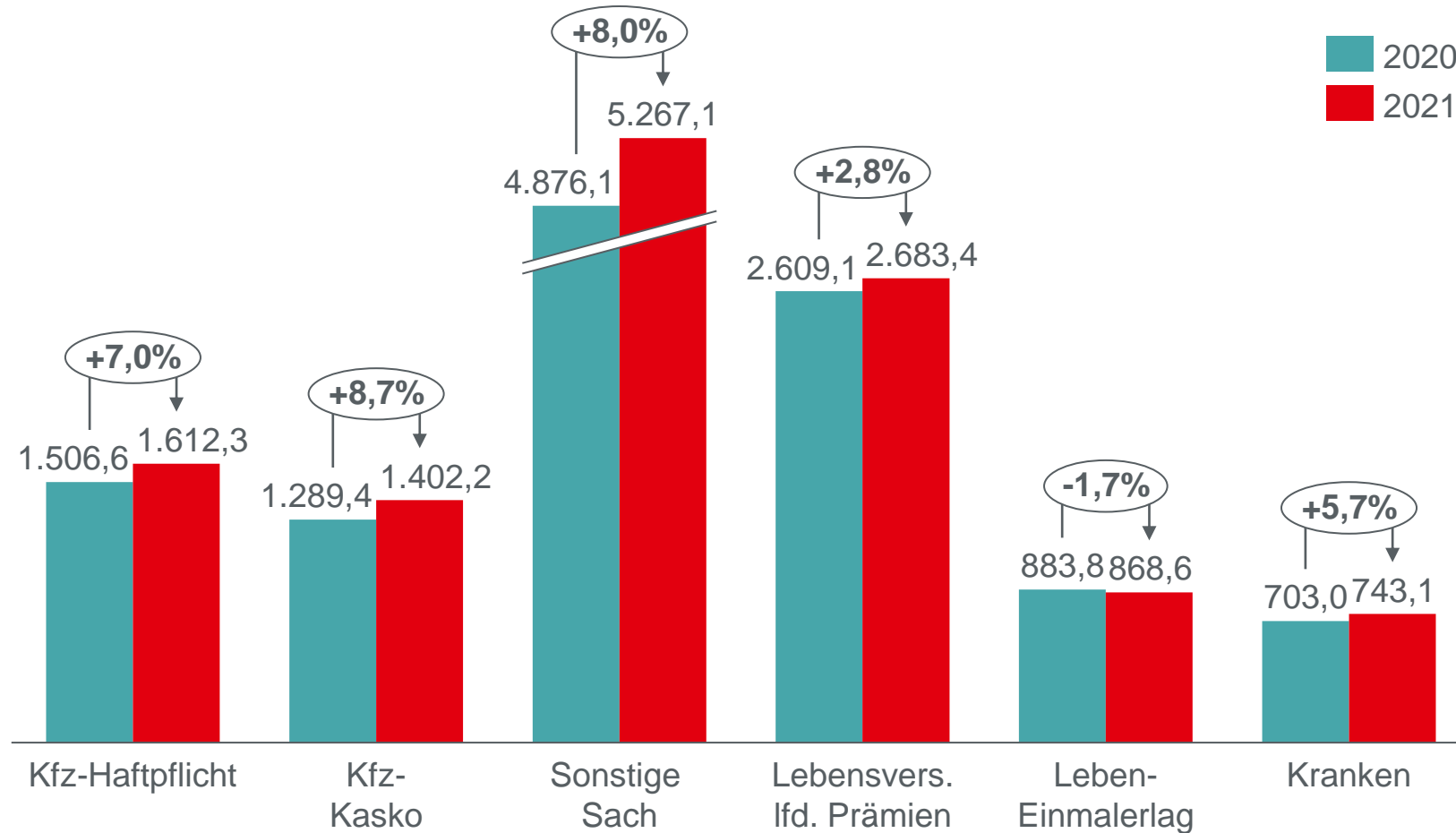
Solvenzquote VIG Gruppe

250%



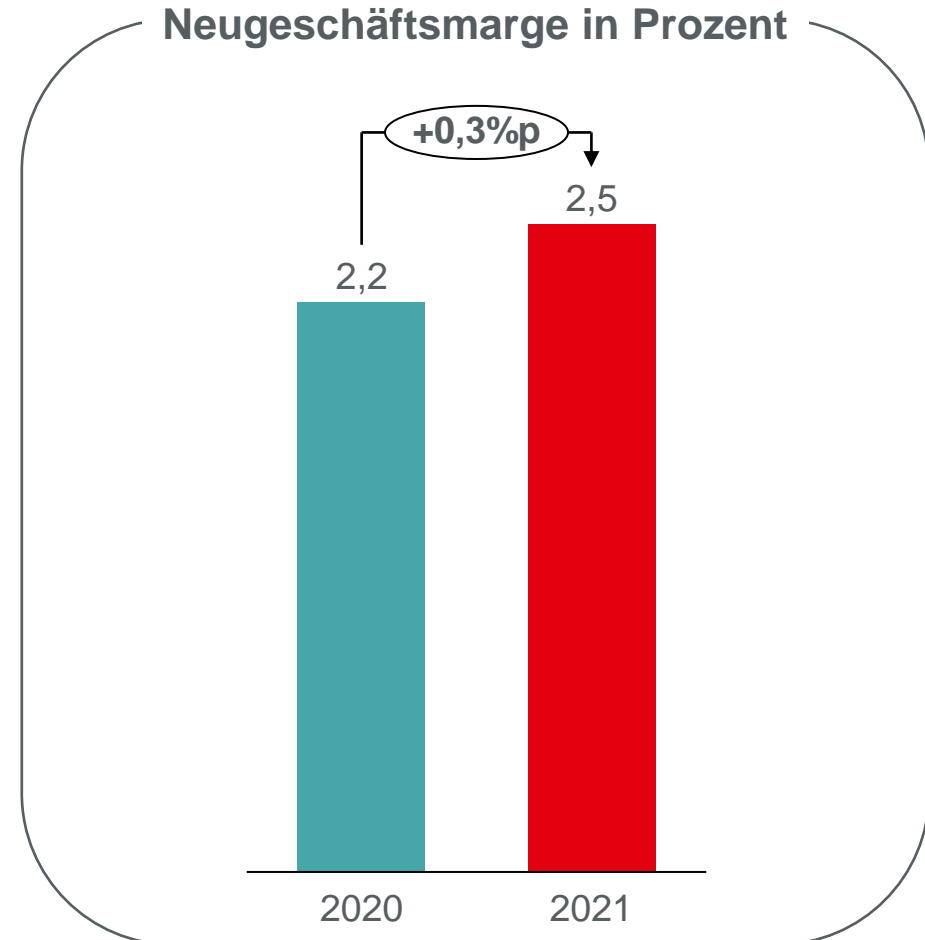
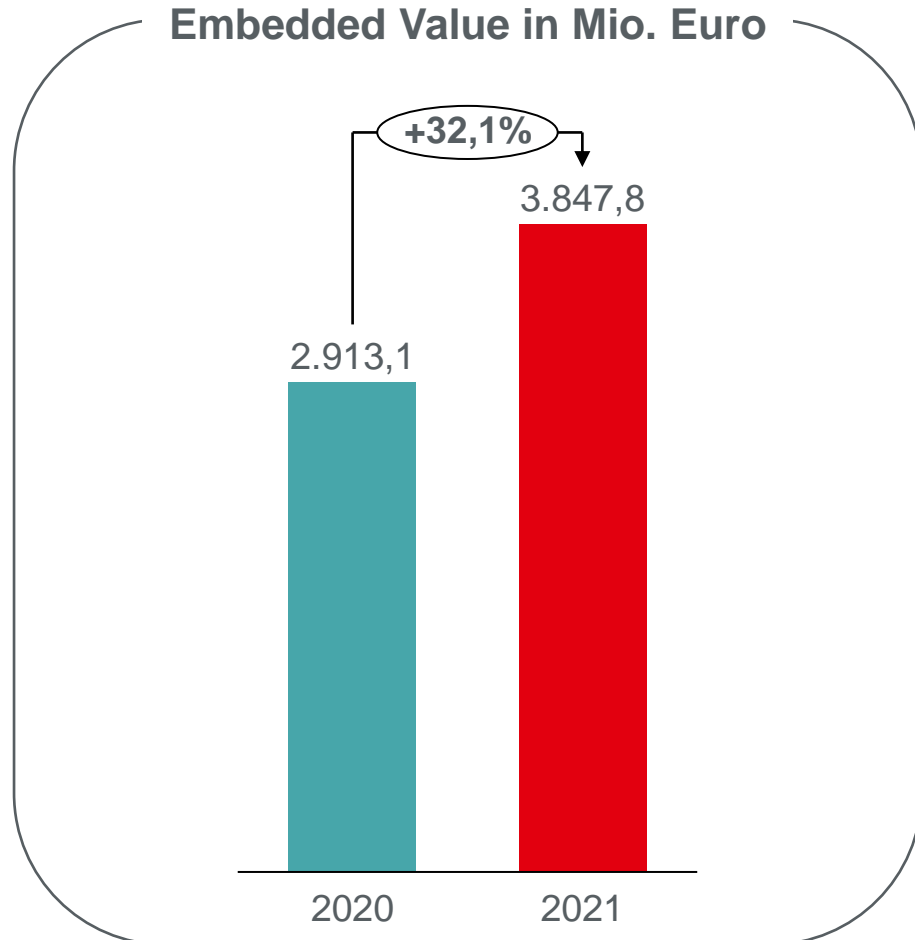
PRÄMIEN

Verrechnete Prämien, nach Sparten, IFRS, in Mio. Euro



EMBEDDED VALUE LEBEN/KRANKEN

Profitabilität des Neugeschäfts gestiegen



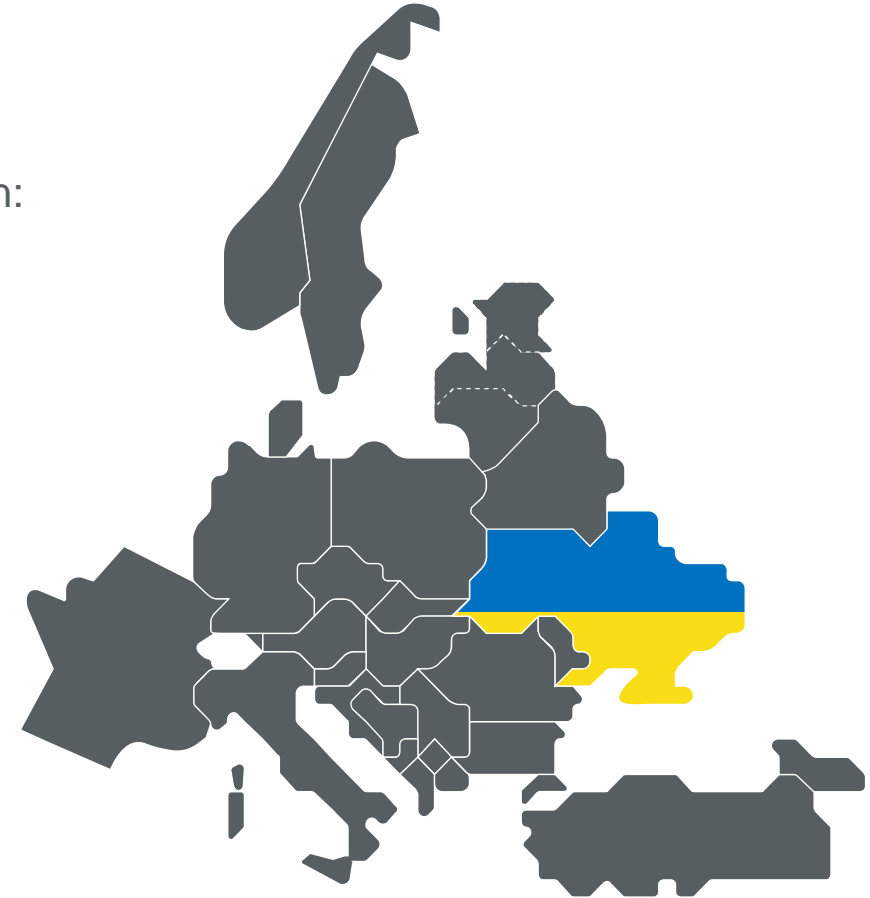
VIG IN DER UKRAINE

VIG-Gruppe mit 3 Versicherungsgesellschaften in der Ukraine vertreten:



Kennzahlen 2021:

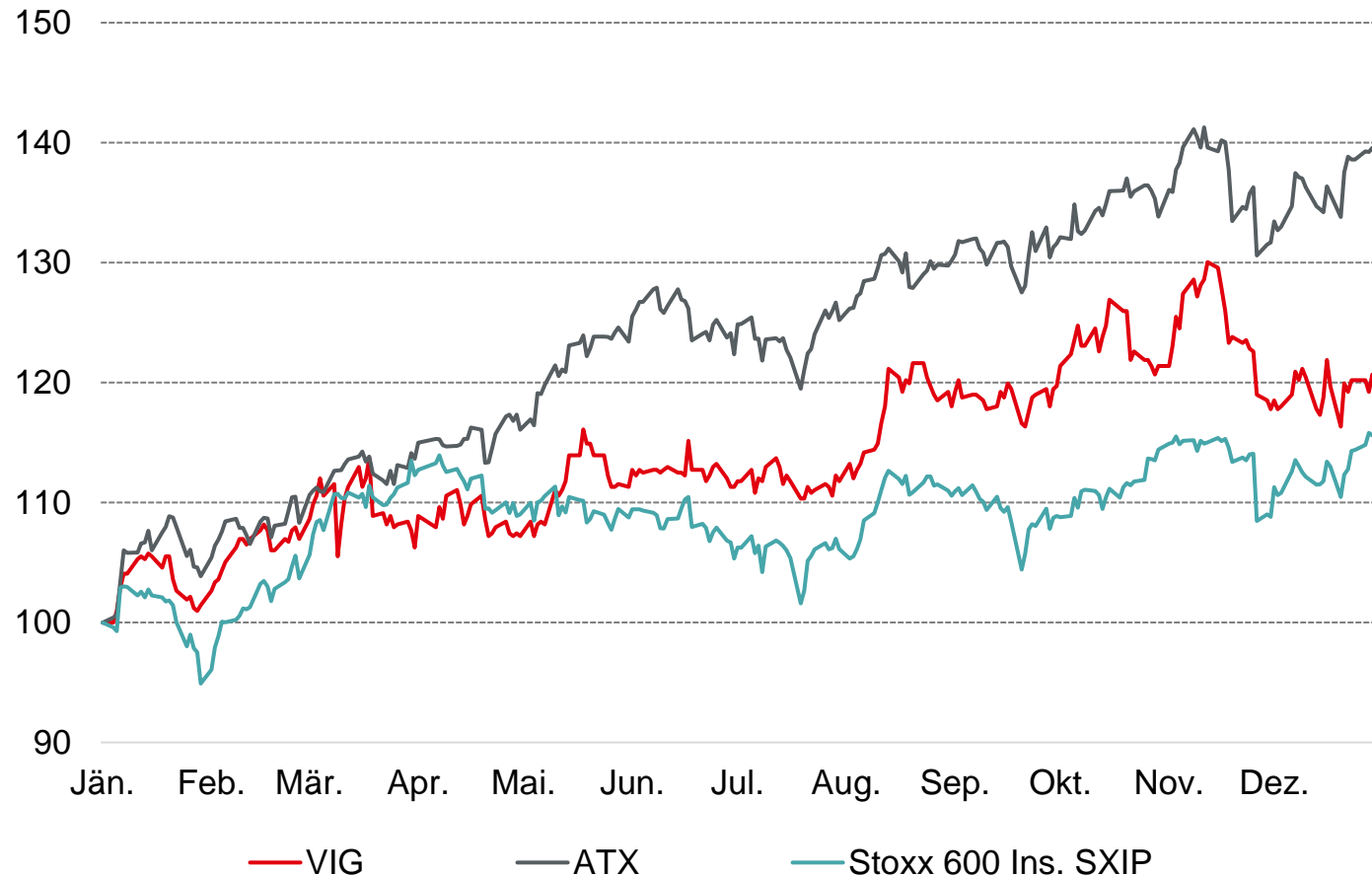
- Prämienvolumen: rd. 108 Mio. Euro
- Marktanteil 7% (Nummer 3 im Marktranking)
- Mitarbeiter:innen: rd. 1.400
- Kund:innen: rd. 1,3 Mio.



VIG AKTIE 2021

Anzahl der Stammaktien: 128.000.000 / ISIN: AT0000908504

VIG Kursentwicklung im Vergleich zu ATX und Stoxx® Europe 600 Ins.



Aktienperformance im Indexvergleich

	GJ 2021
VIG (ATX)	19,7%
ATX	38,9%
STOXX® Europe 600 Insurance	15,4%

Kursentwicklung VIG Gesamtjahr 2021

Höchstkurs	EUR	27,05
Tiefstkurs	EUR	20,80
Preis per 31.12.2021	EUR	24,90
Marktkapitalisierung per 31.12.2021	EUR	3,19 Mrd.

DIVIDENDENVORSCHLAG FÜR 2021

Im Einklang mit der Dividendenpolitik

	2018	2019	2020	2021
Gewinn je Aktie (€)	€2.04	€2.59	€1.81	€2,94
Dividende je Aktie (€)	€1.00	€1.15	€0.75	€1,25¹
Ausschüttungsquote	47.6%	44.4%	41.5%	42,6%
Dividendenrendite	4.9%	4.5%	3.6%	5,0%

Dividende von 1,25 Euro¹ (+66,7%)

Ausschüttungsquote 42,6%
 Dividendenrendite 5,0%
 Ergebnis je Aktie von 2,94 Euro (+62,3%)

DIVIDENDENPOLITIK

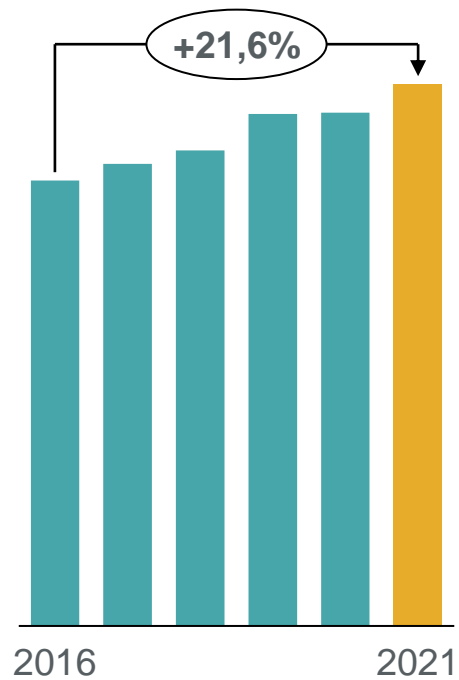
Ausschüttungsquote in einer Bandbreite von 30 - 50% des Konzerngewinns nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen.

Dividende je Aktie folgt der Performance der Gruppe.

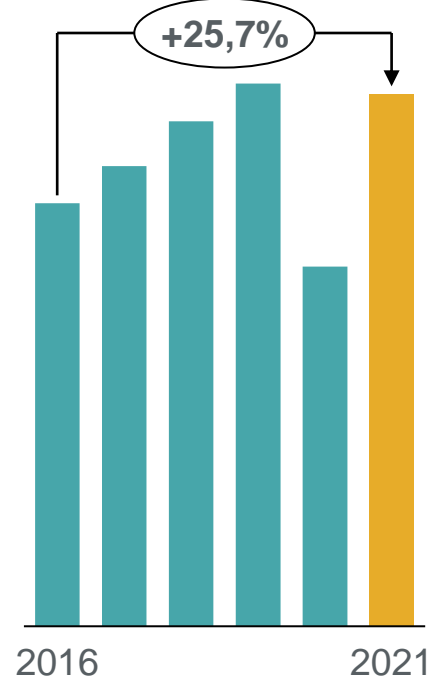
¹ Vorschlag des VIG Holding Vorstandes für 2021

KONTINUIERLICH POSITIVE ENTWICKLUNG IN DEN LETZTEN JAHREN

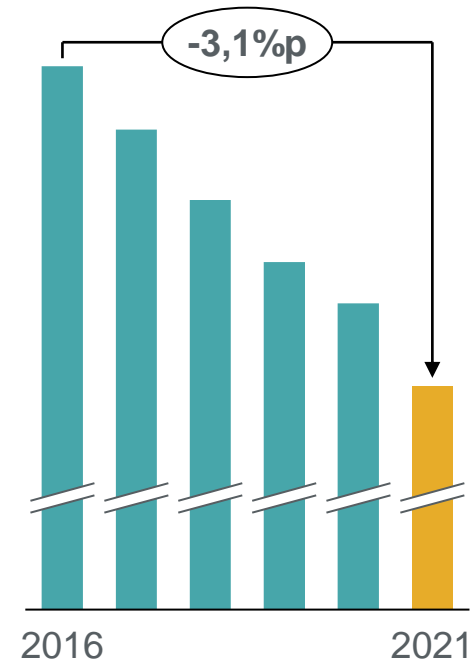
Verrechnete Prämien



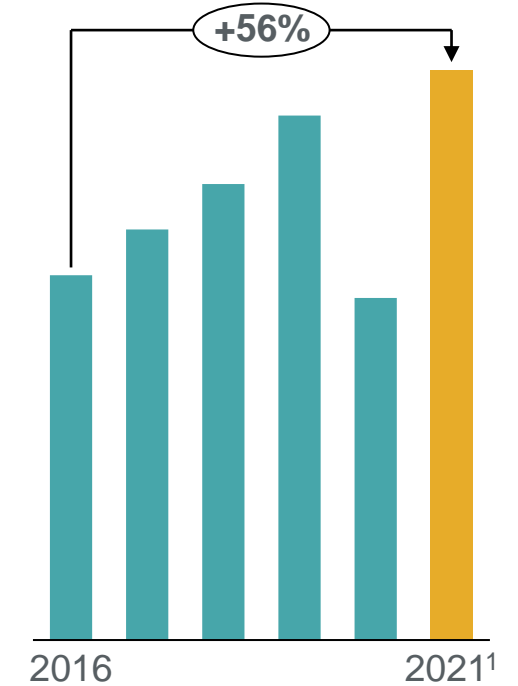
Ergebnis vor Steuern



Combined Ratio



Dividende



¹ Vorschlag des VIG Holding Vorstandes für 2021: Dividende von 1,25 Euro

ZUKUNFTSFIT MIT DEM STRATEGIEPROGRAMM VIG 25

STRATEGIEPROGRAMM VIG 25

Formulierung von Zielen und Stoßrichtungen zur Steigerung von Marktwachstum, finanzieller Stabilität, Profitabilität, Kund:innennähe und Nachhaltigkeit

3 Gruppenziele

- Ausbau der führenden Marktposition in CEE
- Schaffung von nachhaltigem Wert
- Nachhaltigkeit / Erreichung von ESG-bezogenen Zielen



3 strategische Stoßrichtungen

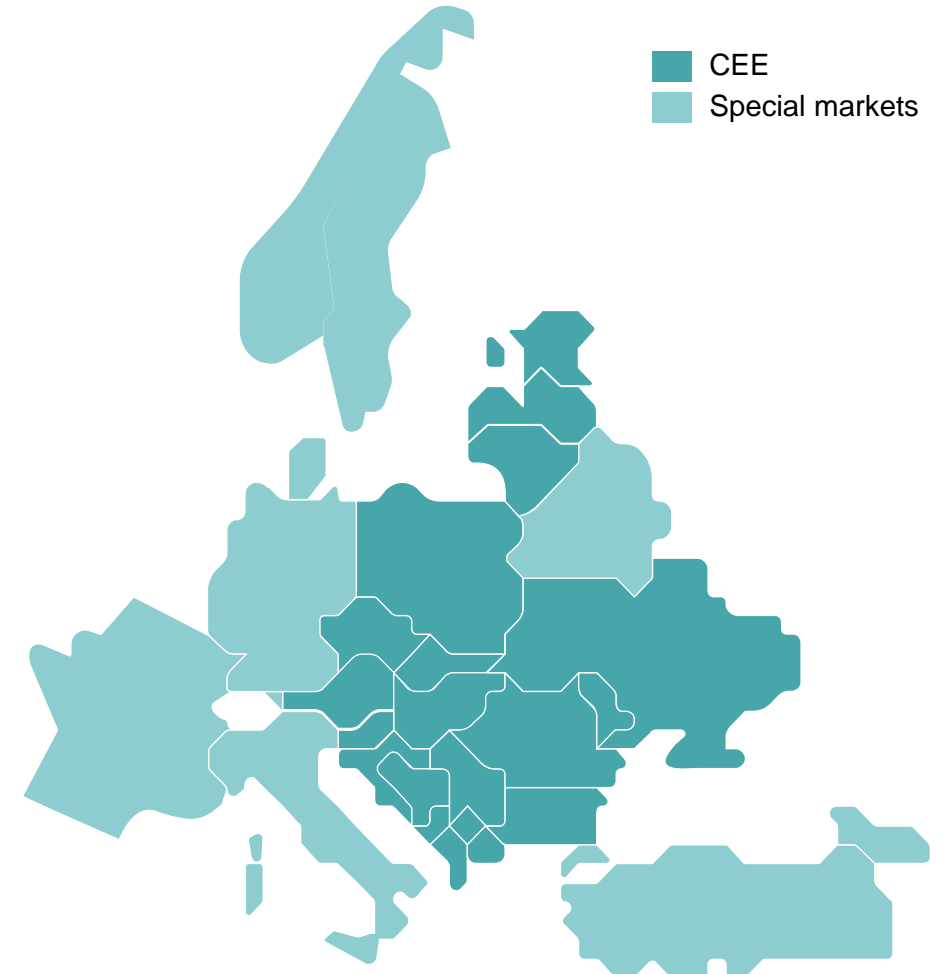
- Mehr Effizienz – optimieren
- Mehr Kund:innennähe – ausbauen
- Mehr Wertschöpfung – erweitern



1. GRUPPENZIEL: AUSBAU DER FÜHRENDEN MARKTPOSITION IN CEE

Marktwachstum organisch (überproportionales Marktwachstum) und durch Zukäufe

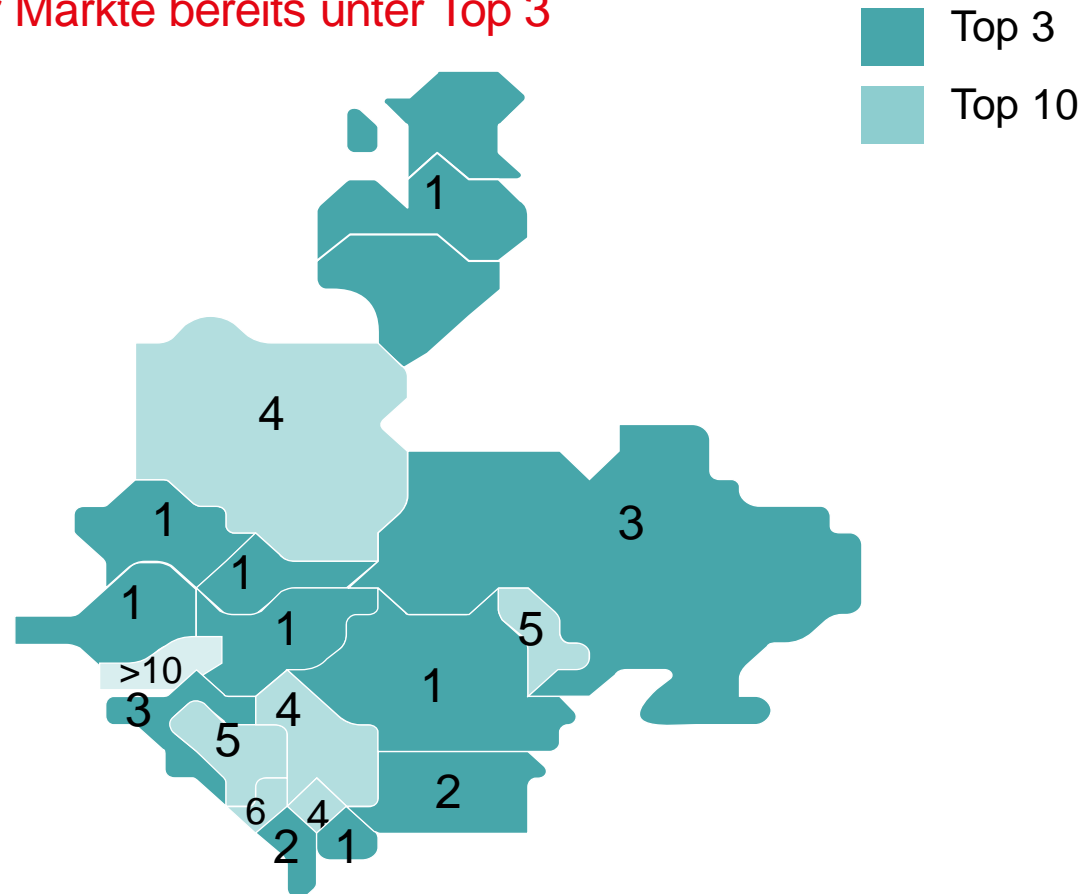
- **Neudefinition: Kernmarkt CEE umfasst 20 Länder**
Österreich, Tschechische Republik, Polen, Slowakei, Ungarn, Lettland, Litauen, Estland, Ukraine, Moldau, Rumänien, Bulgarien, Kroatien, Serbien, Slowenien, Nordmazedonien, Albanien, Kosovo, Bosnien-Herzegowina, Montenegro
- **10 Spezialmärkte**
Deutschland, Liechtenstein, Türkei, Georgien, Weißrussland, Italien, Schweden, Norwegen, Dänemark, Frankreich
- Innerhalb der 20 CEE Märkte Definition nach Wachstumspotentialen, Rentabilität und weiteren KPIs
- Bis Ende 2025 in allen CEE Märkten mindestens unter Top 3 (ausgenommen Slowenien)



VIG-GRUPPE MARKTFÜHRER IN DER CEE REGION

Rund 19% Marktanteil in der CEE Region

VIG-Gruppe in rund 60% ihrer Märkte bereits unter Top 3



Quelle: VIG interne Kalkulation

Marktränge Stand Q4 2021 | Serbien, Ukraine, Slowenien Stand Q3 2021 | Ungarn Stand April 2022

2. GRUPPENZIEL: SCHAFFUNG VON NACHHALTIGEM WERT

Finanzielle Parameter zur nachhaltigen Absicherung der finanziellen Stabilität und Profitabilität der Gruppe

- Solvenzquote¹ der VIG-Gruppe zwischen 150% und 200%
- Profitabilität im Schaden/Unfallgeschäft
- Operating RoE



¹ ohne Übergangsmaßnahmen für versicherungstechnische Rückstellungen

3. GRUPPENZIEL: NACHHALTIGKEIT

Erreichung von ESG-Zielen für Gesellschaft, Kund:innen und Mitarbeiter:innen

Umwelt – Hebel in der Veranlagung

Umsetzung einer Investitionsstrategie zur bewussten Erhöhung des Anteils umweltfreundlicher Investitionen

- Green Bonds Bestand per Ende 2021: 436 Mio. Euro
Bestand seit 2018 (70 Mio. Euro) mehr als versechsfacht
- Rückzug aus Kohleenergie:
 - Kohle-Direktinvestitionen -57% bis Ende 2025 und bis spätestens Ende 2035 0%
 - derzeit entsprechen bereits 98,5% des Gesamtbestandes des bestehenden Exposure den aktuellen Kohleausschlusskriterien der VIG-Klimawandelstrategie von Mai 2019



SUSTAINABLE BOND - BEITRAG ZU NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

Nachhaltigkeitsanleihe (500 Mio. Euro, 15 Jahre) zu 80% in grüne und zu 20% in soziale Projekte angelegt

100%

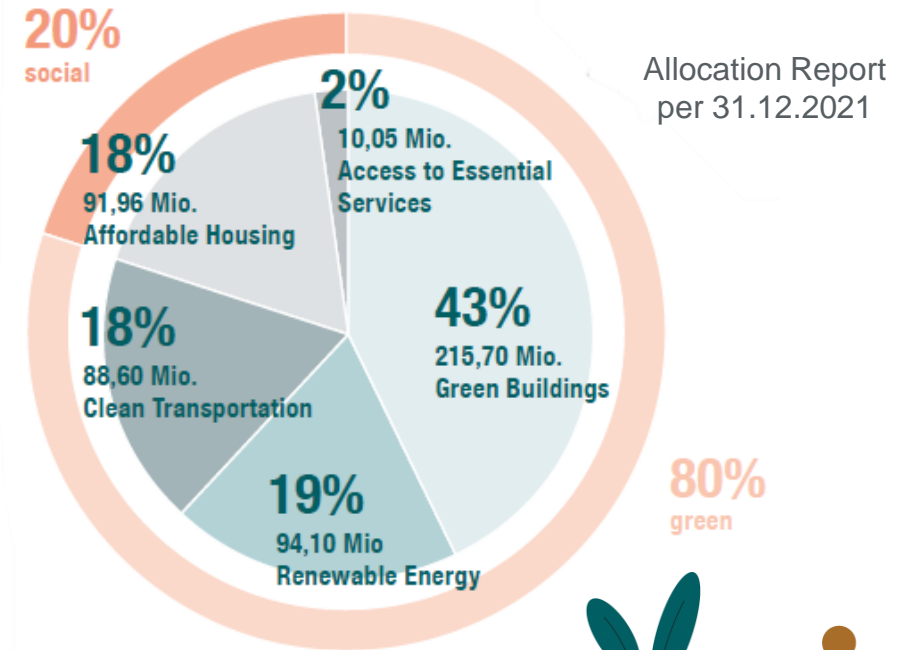
Bereits im ersten Jahr der Emission volle Zuordnung des gesamten Emissionserlöses von € 500 Mio. in grüne (80%) und soziale (20%) Projekte



Positive Impacts durch CO₂ Ersparnis in den Bereichen Gebäude, Erneuerbare Energien und Verkehr sowie Schaffung von leistbarem Wohnraum



Überprüfung durch die unabhängige ESG Rating Agentur Sustainalytics



NACHHALTIGKEIT MIT SOZIALEM SCHWERPUNKT

Gesellschaftliche Verantwortung als Teil unserer DNA

Social Active Day: unser Tag für gute Taten

Der vom Wiener Städtischen Versicherungsverein initiierte „Social Active Day“ feierte 2021 sein 10-jähriges Jubiläum

Seit 2011 können Mitarbeiter:innen der VIG-Versicherungsgesellschaften einen Arbeitstag pro Jahr für gesellschaftlich wertvolles Engagement nutzen. Dabei gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten wie der Social Active Day verbracht werden kann. In zehn Jahren haben tausende Personen aus über 20 Ländern rund 46.940 Arbeitstage damit verbracht, zum Beispiel hilfsbedürftigen Menschen Zeit und Unterstützung zu schenken.

10

Jahre

über

20

teilnehmende Länder

rund

46.940

Arbeitstage



VIG FÜR DIE UKRAINE

- „VIG Family Fund“ eingerichtet
 - Basisdotierung 5 Mio. Euro
 - Zuzahlungen durch VIG-Gesellschaften und Mitarbeiter:innen
 - Zweck: koordinierte direkte Hilfe für Familien der ukrainischen Gesellschaften für den Wiederaufbau
- Zahlreiche Hilfsaktionen der VIG-Gesellschaften bei Transport und Unterkunftsbeschaffung für Familien der ukrainischen VIG-Gesellschaften
- Unterstützung lokaler Hilfsorganisationen, Spendeninitiativen etc.



1. STRATEGISCHE STOßRICHTUNG: MEHR EFFIZIENZ

Prozessoptimierung, Digitalisierung, Produktionssteigerung, Kosteneffizienz

- Optimierung des Geschäftsmodells mittels Produktivitäts- und Effizienzsteigerung
- Höhere Kostentransparenz
- Prozessvereinfachungen (Automatisierung, Einsatz von AI)
- Digitalisierung



Digitalisierungsprojekte – Beispiel VIG Xelerate

- VIG verleiht Auszeichnungen und unterstützt Digitalisierungsprojekte der Gruppe
- Start Mitte 2018, 75 Projekte von 33 Unternehmen eingereicht
- Rund 10 Mio. Euro in 26 Projekte investiert



2. STRATEGISCHE STOßRICHTUNG: MEHR KUND:INNENÄHE

Ausbau des Geschäftsmodells durch neue Methoden des Kund:innenkontakts und der Kund:innenbindung

- Ausbau des Geschäftsmodells durch neue Methoden des Kund:innenkontakts und der Kund:innenbindung
- Schaffung von Mehrwert
- Integration in Plattformen und neue Verkaufspartnerschaften



Präsenz auf digitalen Kund:innenplattformen – Beispiele

- Integration von Versicherungsprodukten in George (Erste Group)
- Abschluss von ca. 80.000 Versicherungspolizzen über George



- Intern aufgebautes Start-up für digitale Sachversicherung mit Fokus auf Kfz
- Einführung in Polen Ende 2020 – mehr als 100.000 Kund:innen



3. STRATEGISCHE STOßRICHTUNG: MEHR WERTSCHÖPFUNG

Erweiterung des Geschäftsmodells und der Wertschöpfungskette über Versicherungsgeschäft hinaus

- Erweiterung des Geschäftsmodells und der Wertschöpfungskette über Versicherungsgeschäft hinaus, Ökosysteme für Kfz, Gesundheit, Wohnen
- Stärkung der **Finanzkompetenz** (latente Nachfrage) und Abdeckung von Lebensrisiken über „**Solidaritätsprogramme**“



Investitionen in / Aufbau von Ökosystemen

- Gesundheit



losleben-App



Fitpuli



B-Assist

- Investitionen in Start-ups für Partnerschaften für Ökosysteme



Kfz



Gesundheit



Wohnen

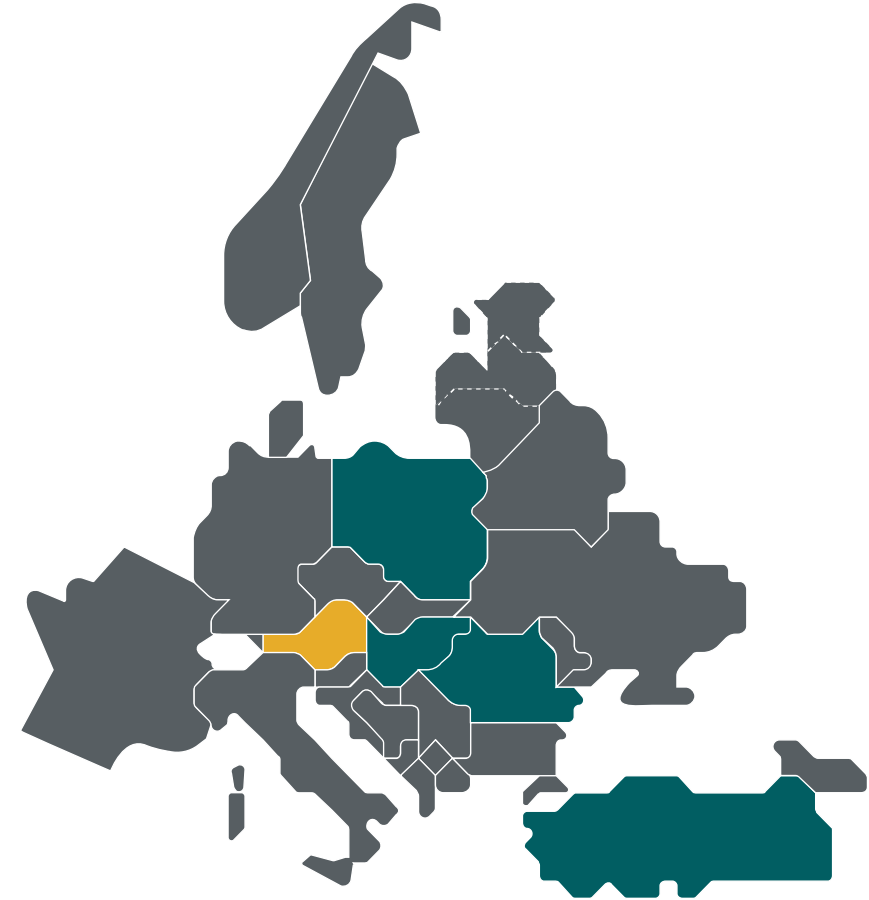


GESCHÄFTSJAHR 2022: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

UPDATE AEGON-TRANSAKTION

Closing in Ungarn und Türkei erfolgt - VIG steigt zur Marktführerin in Ungarn auf

- VIG erwirbt am 23. März 2022 das Ungarn-Geschäft der AEGON und steigt damit zur Marktführerin in Ungarn auf
- Ungarn beteiligt sich mit Staatsholding Corvinus mit 45% am Ungarn-Geschäft der VIG (inkl. UNION Biztosító) mit einem Kaufpreis von rund 350 Mio. Euro
- Closing des AEGON-Geschäfts in der Türkei erfolgte am 21. April 2022
- Erwerb des AEGON-Geschäfts in Polen und Rumänien im Laufen
- Operative Führung der Gesellschaften durch die VIG
- Vollkonsolidierung im Konzernabschluss nach vollständigem Closing des AEGON-Geschäfts



S&P RATING

- A+ Rating mit stabilem Ausblick –
Geschäftsrisikoprofil: „stark“, Finanzrisikoprofil: „sehr stark“

- Stabile und robuste Performance aufgrund führender
Marktposition in Zentral- und Osteuropa (CEE)
- Mehrmarkenstrategie, der Multikanalvertrieb sowie die
geographische und produktspezifische Diversifikation
wesentlich für die Bewertung
- Ausgezeichnete Kapitalausstattung aufgrund starker Bilanz
mit robusten Kapitalpuffern

Quelle: S&P Full Report der VIG vom 22.12.2021

Rating per 16. Mai 2022 bestätigt:
A+ RATING MIT STABLEM AUSBLICK

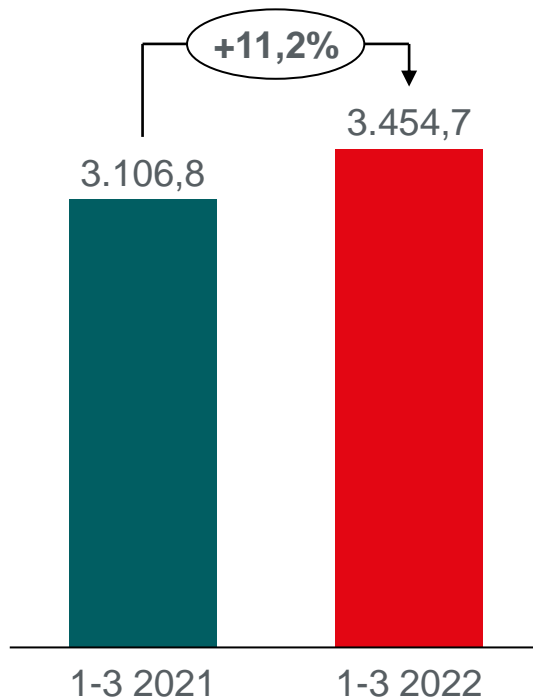
**STANDARD
& POOR'S**

bestätigt erneut VIG Rating

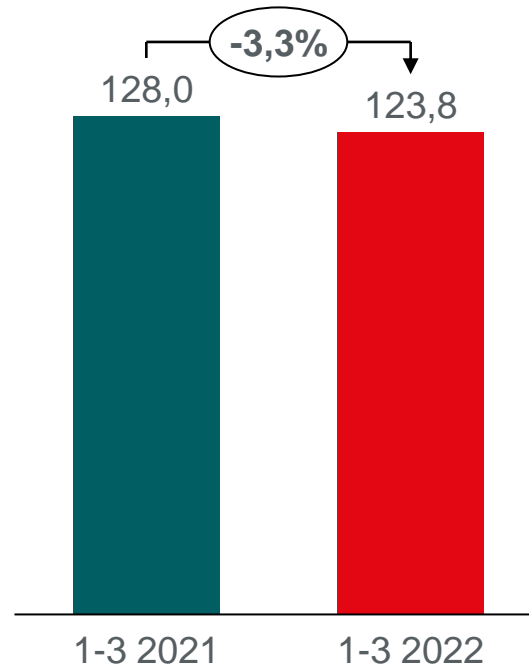


AKTUELLE ZAHLEN Q1 2022

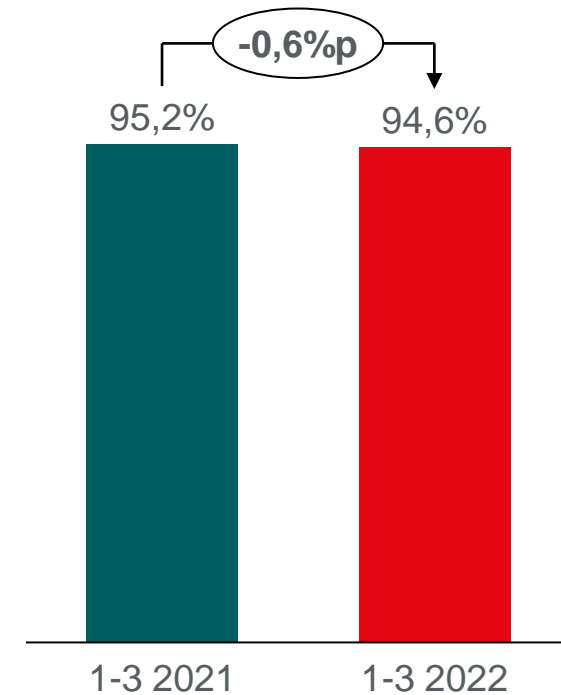
Verrechnete Prämien
~ 3,5 Mrd. Euro



Ergebnis vor Steuern
~ 124 Mio. Euro



Combined Ratio
94,6%



EINSCHÄTZUNG GESCHÄFTSVERLAUF 2022

„Einschätzungen über den Geschäftsverlauf 2022 sind aufgrund vieler Unsicherheitsfaktoren aktuell schwierig. Insgesamt erwarten wir auf Grund unserer Kapitalstärke, der breiten Diversität und unseren seit Jahren konsequent gesetzten Optimierungsmaßnahmen eine weiterhin positive operative Performance für 2022.“

Elisabeth Stadler, CEO Vienna Insurance Group



31. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

VIENNA INSURANCE GROUP AG
Wiener Versicherung Gruppe

Wien, am 20. Mai 2022



GENERALDEBATTE



ABSTIMMUNG



VIG



VIENNA INSURANCE GROUP

Schützen, was zählt.