

# SCHÜTZEN, WAS ZÄHLT.

---



Juni 2025

# ÜBERBLICK

# WILLKOMMEN BEI DER VIENNA INSURANCE GROUP!



» Wir sind die führende  
Versicherungsgruppe  
in Zentral- und  
Osteuropa. «

Mehr als

**50**

Versicherungsgesellschaften &  
Pensionskassen

In

**30**

Ländern tätig

Kooperation mit

**Erste Group**

größte Retailbank in CEE

Rund

**30.000**

Mitarbeiter:innen

Rund

**33** Mio.

Kund:innen

VIG-Aktie seit

**1994**

an der Wiener Börse

VIG-Aktie an der  
Wiener, Prager & Budapester

**BÖRSE**

notiert

Standard & Poor's Rating

**A+**

mit stabilem Ausblick

# IN 30 LÄNDERN ZUHAUSE



Stand: Januar 2025

WIR SIND **NUMMER 1**  
IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA.

**VIG**  
VIENNA INSURANCE GROUP  
Schützen, was zählt.

# KAPITALMARKT – FAKTEN ZUR VIG-AKTIE



## HAUPTAKTIONÄR

~72%

Wiener Städtische  
Versicherungsverein

## DIVIDENDENPOLITIK

1,55 Euro

Dividende 2024

5,1 %

Dividendenrendite

### Neue Dividendenpolitik:

Im Hinblick auf Dividendenkontinuität und Berechenbarkeit strebt die VIG zukünftig eine Dividende je Aktie an, deren Höhe zumindest dem Vorjahr entspricht und abhängig von der operativen Ergebnissituation kontinuierlich steigt.

## STREUBESITZ

~28%

Die VIG-Aktie ist im ATX, dem Leitindex der Wiener Börse, sowie an der Prager und Budapester Börse gelistet.

## AKTIENKENNZAHLEN

132,89 Mio.

Grundkapital (EUR)

128 Mio.

Stammaktien (STK.)

5,20 Mrd.

Marktkapitalisierung

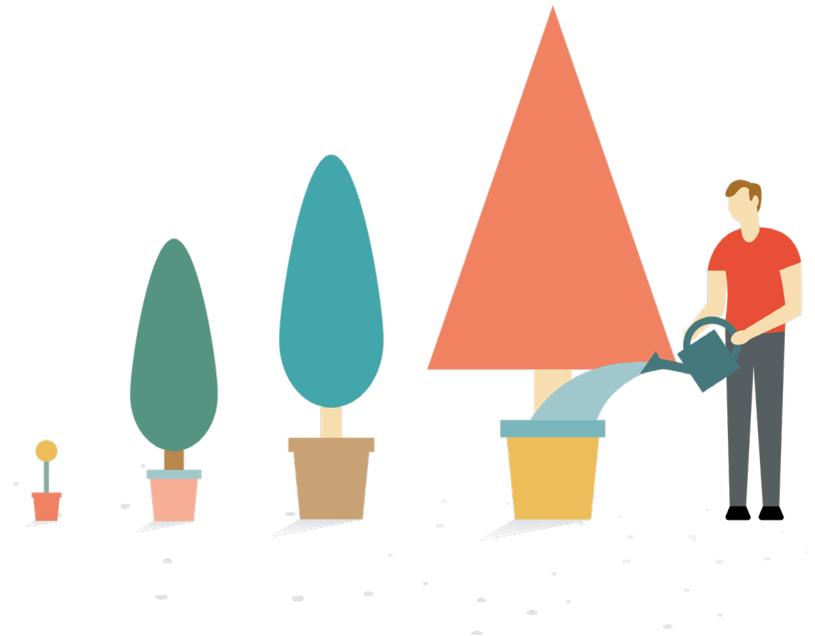
Stand: 31. März 2025

(EUR)

## STANDARD & POOR'S

A+

Rating mit  
stabilem Ausblick







# SIE KÖNNEN AUF UNS ZÄHLEN

## WICHTIGE KENNZAHLEN | GESCHÄFTSJAHR 2024

VERRECHNETE PRÄMIEN\*

€ **15,2** Mrd.

VERSICHERUNGSTECHNISCHE  
ERTRÄGE

€ **12,1** Mrd.

ERGEBNIS VOR STEUERN

€ **881,8** Mio.

SOLVENZQUOTE\*\*

**261** %

COMBINED RATIO NETTO

**93,4** %

KAPITALANLAGEN\*\*\*

€ **36,5** Mrd.

OPERATIVER ROE

**16,4** %

\* Die verrechneten Prämien sind nicht Bestandteil des IFRS-Konzernabschlusses, werden jedoch wie bisher berichtet

\*\* inklusive in Anspruch genommener Übergangsregelungen

\*\*\* ohne fonds- und indexgebundene Lebensversicherung, zusätzlich selbstgenutzter Immobilien

# UNSER MANAGEMENT



© Marlene Fröhlich | luxundlumen.com

## Hartwig Löger | CEO

### Vorstandsvorsitzender

#### Zuständigkeitsbereiche:

- General Secretariat and Legal
- Opportunity Management
- Human Resources
- CO<sup>3</sup>

#### Länderverantwortung:

- Österreich
- Slowakei
- Tschechische Republik
- Ungarn



## Peter Höfinger | Deputy CEO

### Stellvertreter des Vorstandsvorsitzenden

#### Zuständigkeitsbereiche:

- Corporate Business
- Reinsurance
- European Affairs
- Sponsoring

#### Länderverantwortung:

- Bulgarien
- Moldau
- Rumänien



## Liane Hirner | CFRO

### Vorstandsmitglied

#### Zuständigkeitsbereiche:

- Group Finance & Regulatory Reporting
- Risk Management
- Group Actuarial, Planning and Controlling
- Tax Reporting & Transfer Pricing
- Subsidiaries & Transaction Management

#### Länderverantwortung:

- Liechtenstein
- Deutschland



## Gerhard Lahner | COO

### Vorstandsmitglied

#### Zuständigkeitsbereiche:

- VIG IT
- Group Treasury & Capital Management
- Asset Management (incl. Real Estate)
- Process & Project Management

#### Länderverantwortung:

- Georgien
- Türkei



## Gábor Lehel | CIO

### Vorstandsmitglied

#### Zuständigkeitsbereiche:

- Transformation & Research
- Assistance
- New Businesses
- Data & Analytics

#### Länderverantwortung:

- Weißrussland



## Harald Riener | Retail

### Vorstandsmitglied

#### Zuständigkeitsbereiche:

- Retail Insurance & Business Support
- Customer Experience (Comp. Center)

#### Länderverantwortung:

- Estland
- Lettland
- Litauen
- Polen
- Ukraine



## Christoph Rath

### Stellvertretendes Vorstandsmitglied

#### Mitverantwortung mit Peter Höfinger::

- RiskConsult

#### Länderverantwortung:

- Albanien
- Bosnien und Herzegowina
- Kosovo
- Kroatien
- Montenegro
- Nordmazedonien
- Serbien

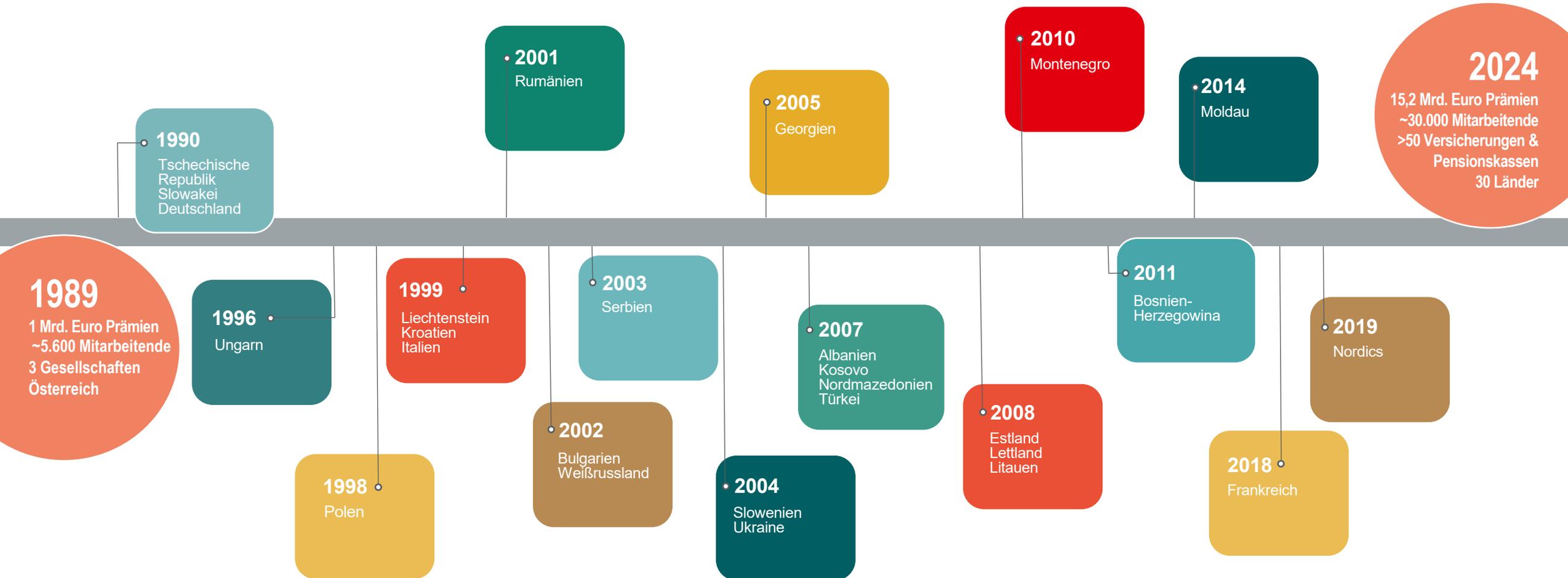


Folgende Abteilungen fallen unter die **Gesamtzuständigkeit des Vorstands**: Compliance incl. ALM (Ansprechperson: Hartwig Löger), Internal Audit (Ansprechperson: Hartwig Löger), Investor Relations (Ansprechperson: Liane Hirner), Actuarial Function (Ansprechperson: Liane Hirner)



# FIRST MOVER IN CEE

**Expansion** in den Osten kurz nach dem Fall des Eisernen Vorhangs



# EIN BLICK AUF UNSERE GESCHICHTE

Die Wurzeln der Unternehmensgruppe gehen ins Jahr 1824 zurück.

## Zweiter Weltkrieg

Beide Firmengebäude am Wiener Kärntner Ring wurden durch Bombenangriffe zerstört. Nach Kriegsende erfolgte mit kleiner Truppe der Wiederaufbau.



## 14. Juni 1955

Der Ringturm wurde als erstes modernes Bürohochhaus Österreichs eröffnet. Er war nach den Kriegsjahren ein Symbol des wirtschaftlichen Aufstiegs Österreichs und der wiedererlangten Freiheit.



## 1990

Erste Expansionspläne in den Osten und Gründung der Kooperativa in Bratislava in der damaligen Tschechoslowakei als erste private Versicherung in den Reformstaaten.

## 2005

Börsenoffensive mit Kapitalerhöhung, Aktie rückt in den ATX auf. Seit 2008 notiert die VIG-Aktie auch an der Prager Börse.

## 2008

Zweite Kapitalerhöhung über 1 Milliarde Euro, Kooperationsvertrag mit Erste Group.



Gründung der „Wechselseitige k.k. priv. Brandschaden Versicherungs-Anstalt“, der ersten Vorgängergesellschaft der Gruppe.



## 1952

Auftrag zur Errichtung eines neuen Firmensitzes am Wiener Schottenring.



## 1971

Erwerb Aktienpaket der Donau Versicherung AG (gegründet 1867) und Grundstein der heute verfolgten Mehrmarkenstrategie.



## Oktober 1994

Erster Schritt an die Wiener Börse mit Vorzugsaktie.



## seit 2006

Regelmäßige Verhüllungen des Ringturms als Beitrag zur Kunst im öffentlichen Raum, gestaltet durch Künstler aus Österreich und der CEE Region, wo die VIG vertreten ist.

## 2010

Bildung der VIG Holding als Steuerungseinheit der börsennotierten Versicherungsgruppe.



# EINBLICK

## UNSERE VISION

Wir wollen die erste Wahl für unsere Kund:innen sein. Unsere Stakeholder sehen in uns eine stabile und verlässliche Partnerin. Dadurch festigen wir unsere Position als führende Versicherungsgruppe in Zentral- und Osteuropa.

## UNSERE WERTE

Vielfalt  
Kund:innennähe  
Verantwortung



## UNSERE MISSION

Wir stehen für Stabilität und Kompetenz in der Absicherung von Risiken. Wir nutzen unsere Erfahrung, unser Know-how und die Vielfalt, um näher an Kund:innen zu sein. Es liegt in unserer Verantwortung, jene Werte zu schützen, die unseren Kund:innen wichtig sind.

## UNSER VERSPRECHEN

Wir ermöglichen den Menschen, ein sicheres und besseres Leben zu führen:  
**Schützen, was zählt.**

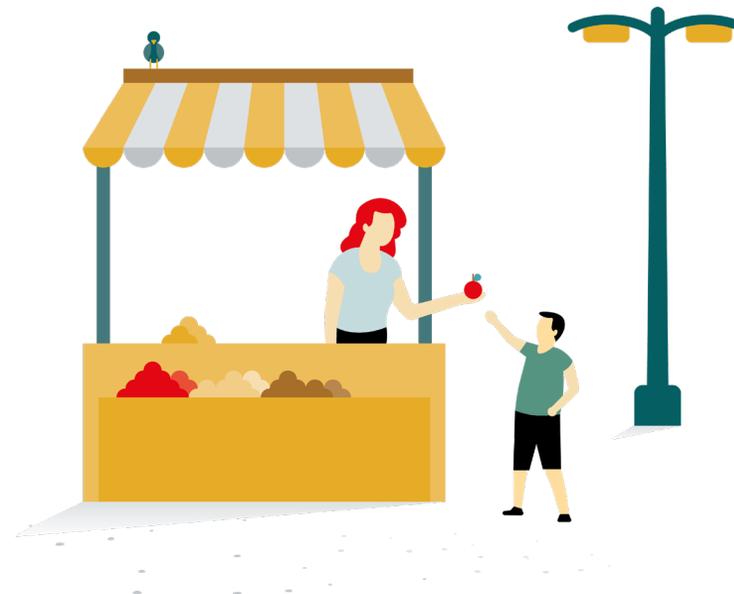
## VIelfalt

- » Aufgrund unserer Präsenz in 30 Ländern, vorwiegend in Zentral- und Osteuropa, haben wir ein tiefes Verständnis lokaler Gegebenheiten. Innerhalb unserer Gruppe ist der Wissens-, Ideen- und Erfahrungsaustausch gelebte Praxis. Vielfalt ist für uns Erfolgsfaktor und Grundwert. Sie ist sozusagen der DNA der VIG eingeschrieben. «



## KUND:INNENÄHE

- » Wir sind sowohl international als auch lokal verankert. Aufgrund unserer Mitarbeiter:innen vor Ort sind uns die landestypischen Kund:innenbedürfnisse in unseren Märkten gründlich vertraut. So können wir überall maßgeschneiderte Lösungen anbieten und maximale Kund:innenzufriedenheit erzielen. «



## VERANTWORTUNG

- » Wir nutzen unseren Erfahrungsschatz, um für unsere Kund:innen die bestmöglichen Zukunftssicherungen zu gewährleisten. Gegenüber unseren Kund:innen, Geschäftspartner:innen, Aktionär:innen und der Gesellschaft im Allgemeinen handeln wir stets mit Verantwortungsbewusstsein und Wertschätzung. «



1

## Lokales Unternehmer:innentum

- Kenntnis lokaler Bedürfnisse und Märkte
- Dezentrale Strukturen und kurze Entscheidungswege

2

## Mehrmarkenpolitik

- Mehr als 50 Versicherungsgesellschaften & Pensionskassen in 30 Ländern
- Nutzung lokal etablierter Marken

3

## Multikanalvertrieb

- Vielfältige Vertriebswege u. a. Kooperation mit *derErste Group*
- Starker kund:innenorientierter Vertrieb

4

## Konservative Veranlagungs- und Rückversicherungspolitik

- Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit im Vordergrund
- Breite Risikostreuung durch Diversifikation



# AUSBLICK

# STÄRKUNG UNSERER STRATEGISCHEN AUSRICHTUNG DURCH CO<sup>3</sup>

CO<sup>3</sup> | Communication, internal Cooperation & Collaboration



© Marlene Fröhlich

**Karin Kafesie**  
Head of CO<sup>3</sup>

» Mit CO<sup>3</sup> stärken wir den inhaltlichen und persönlichen Austausch über Länder- und Unternehmensgrenzen hinweg. Der Fokus liegt sowohl auf der Intensivierung des länderübergreifenden Erfahrungsaustauschs als auch auf der verstärkten Zusammenarbeit der VIG-Gesellschaften im selben Land. Die lokale Mehrmarkenstrategie und das lokale Unternehmertum werden dabei weiter gestärkt. «



## ‘Collaboration schafft Mehrwert’

- Intensivierung des länderübergreifenden Erfahrungs- und Wissensaustauschs innerhalb der gesamten Gruppe



## ‘Cooperation sichert Unabhängigkeit’

- Verstärkung der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit innerhalb eines Landes



## ‘Communication bildet die Basis für unseren gemeinsamen Erfolg’

- Externe und internen Kommunikations- und Marketingaktivitäten
- Grundlage und Erfolgsfaktor für Cooperation und Collaboration



Die hochgestellte 3 symbolisiert die Kräfte, die durch CO<sup>3</sup> mobilisiert werden.



# STRATEGIEPROGRAMM **VIG 25**

Definition von Gruppenzielen und strategischen Handlungsfeldern zur Steigerung von Marktwachstum, finanzieller Stabilität, Profitabilität, Kund:innennähe und Nachhaltigkeit

## VIG 25 – einfach erklärt



Quelle: <https://www.youtube-nocookie.com/embed/vwNX6Mq16sE?si=trlhePzS023c2fuU>

## Gruppenziele

1. Ausbau der führenden Marktposition in CEE
2. Schaffung von nachhaltigem Wert
3. Nachhaltigkeitsziele in den Bereichen Gesellschaft, Kund:innen und Mitarbeiter:innen

## Strategische Handlungsfelder

1. Mehr Effizienz – Optimieren
2. Mehr Kund:innennähe – Ausbauen
3. Mehr Wertschöpfung – Erweitern

# VIG 25: DREI STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER

## ➤ Mehr Effizienz – Optimieren



Optimierung des Geschäftsmodells durch Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen

- Vereinfachung von Prozessen und Automatisierung
- Austausch und Umsetzung von Best-Practice-Beispielen
- Weitere Optimierungen im Underwriting und in der Preisgestaltung

## ➤ Mehr Kund:innennähe – Ausbauen



Ausbau des Geschäftsmodells durch neue Wege der Ansprache und Erweiterung des Produktangebots durch Services für zusätzlichen Kund:innennutzen

- Erhöhung der Markensichtbarkeit und Attraktivität der Produkte
- Verstärkte Nutzung eines hybriden Vertriebsansatzes, der persönliche und digitale Kontakte kombiniert

## ➤ Mehr Wertschöpfung – Erweitern



Erweiterung des Geschäftsmodells und der Wertschöpfungskette über das Versicherungsgeschäft hinaus

- Verstärkter Fokus auf Asset Management und Pensionsfondsgeschäft
- Etablierung von Ökosystemen
- Förderung des Bewusstseins für Vorsorge und Risikoabsicherung

# VIG 25: KERNMARKT UND SPEZIALMÄRKTE

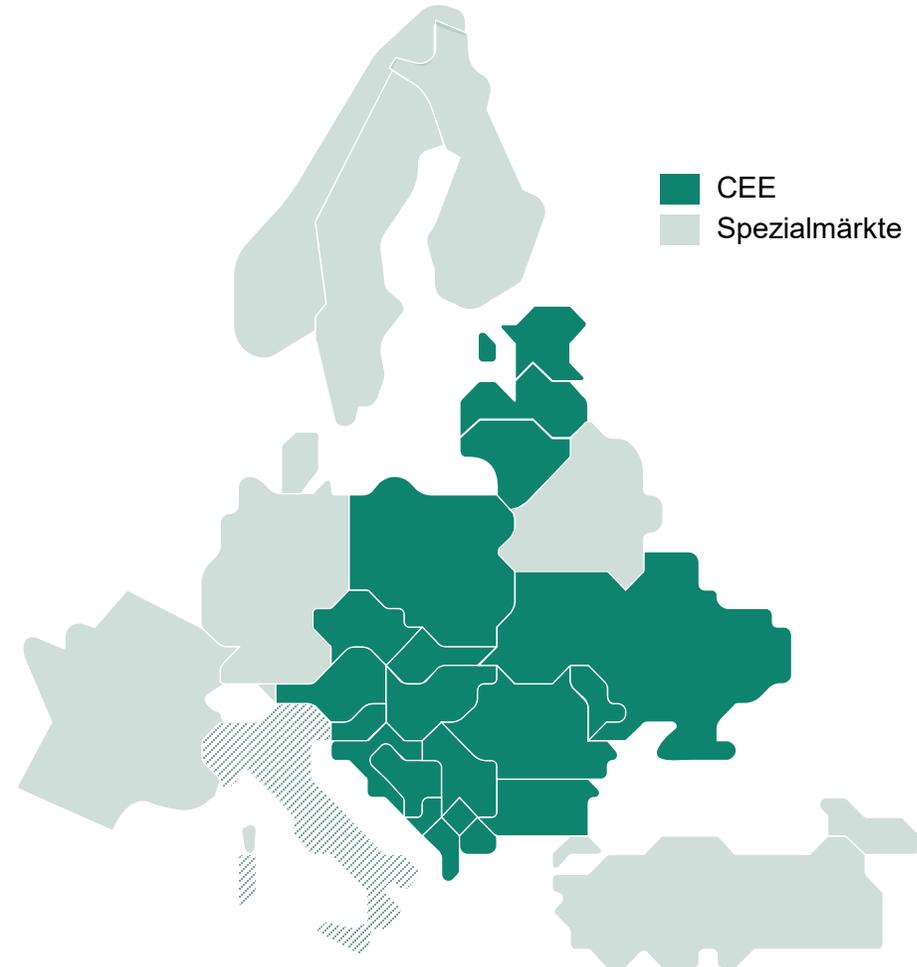
Neudefinition der Märkte zu Kernmarkt (CEE) und Spezialmärkte

## CEE

- Kernmarkt „Zentral- und Osteuropa“ (CEE) inklusive Österreich

## Spezialmärkte

- Deutschland
- Frankreich
- Georgien
- Liechtenstein
- Italien
- Nordics
- Türkei
- Weißrussland



# VIG NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Im Rahmen des Strategieprogramms VIG 25 hat die VIG ein neues Nachhaltigkeitsprogramm entwickelt. Dieses stärkt Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil des Geschäftsmodells.

## VIG Nachhaltigkeitsprogramm – einfach erklärt



Quelle: <https://www.youtube-nocookie.com/embed/h7Lqc3nUcpY?si=hg5G4c3hCKOclAbe>

### Sechs definierte Wirkungsfelder:

#### Sozialer Fokus

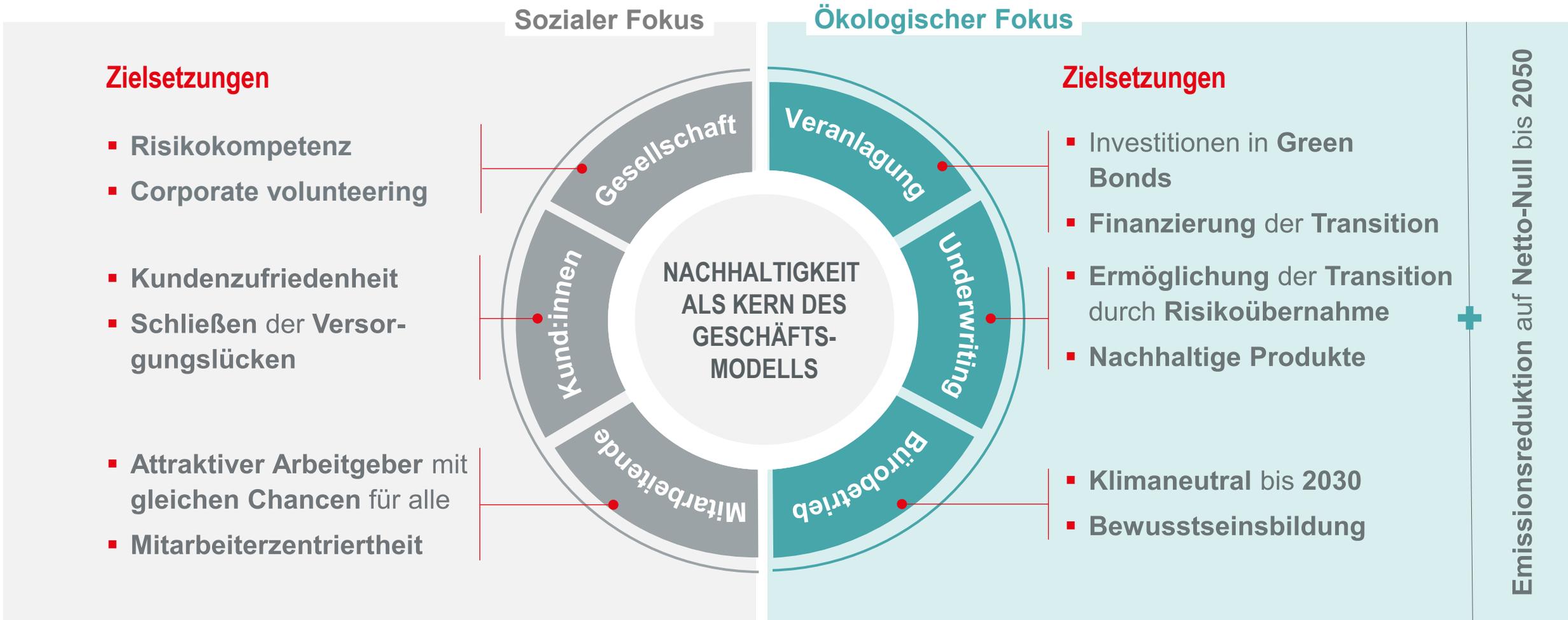
- Mitarbeitende
- Kund:innen
- Gesellschaft

#### Ökologischer Fokus

- Veranlagung
- Underwriting
- Bürobetrieb

# VIG NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Sechs definierte Wirkungsfelder

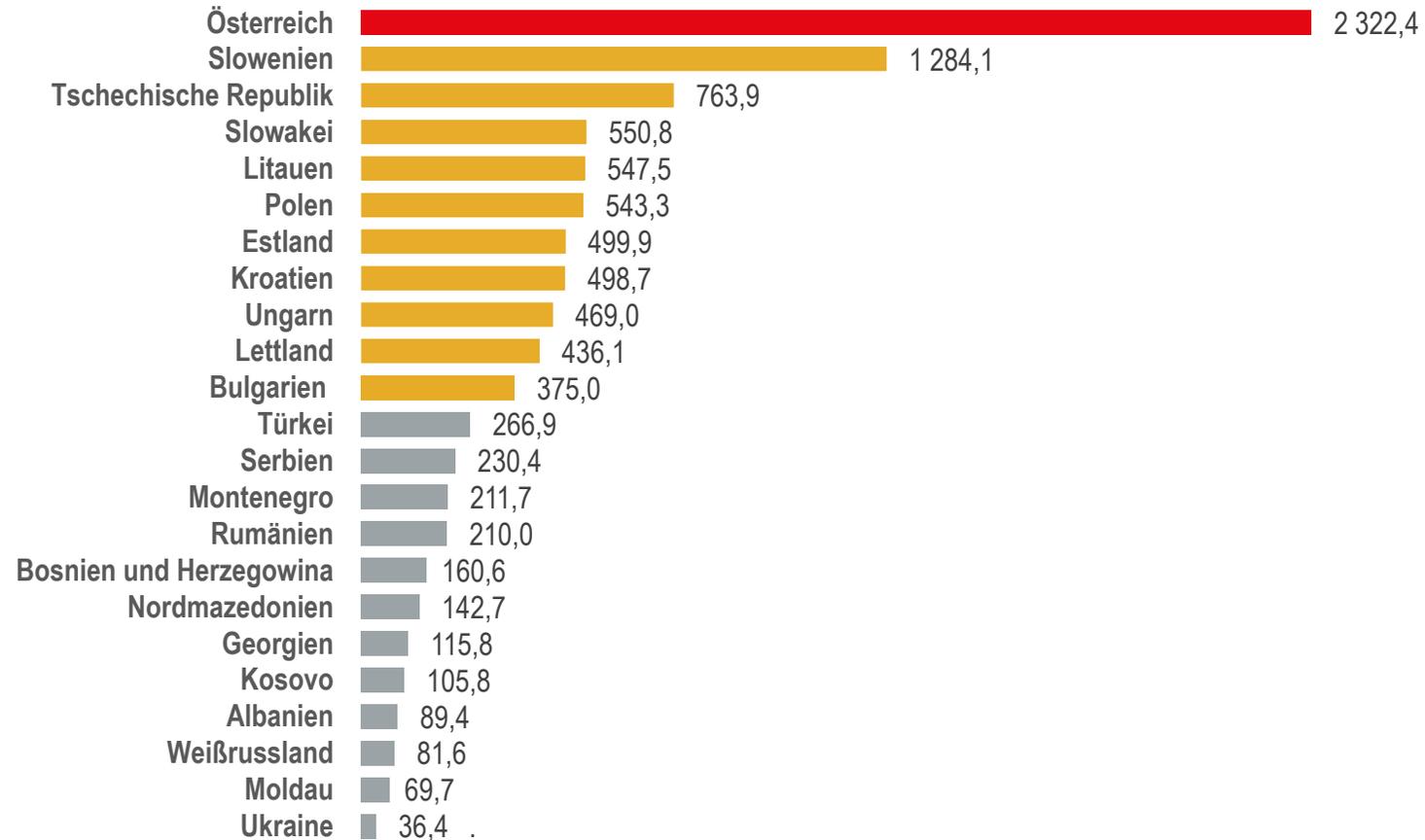




# WIR SEHEN NOCH VIEL POTENZIAL IN CEE

Die Versicherungsdichte liegt in CEE deutlich unter der in Westeuropa und Österreich

## Versicherungsdichte 2024 in EUR (Prämien pro Kopf)



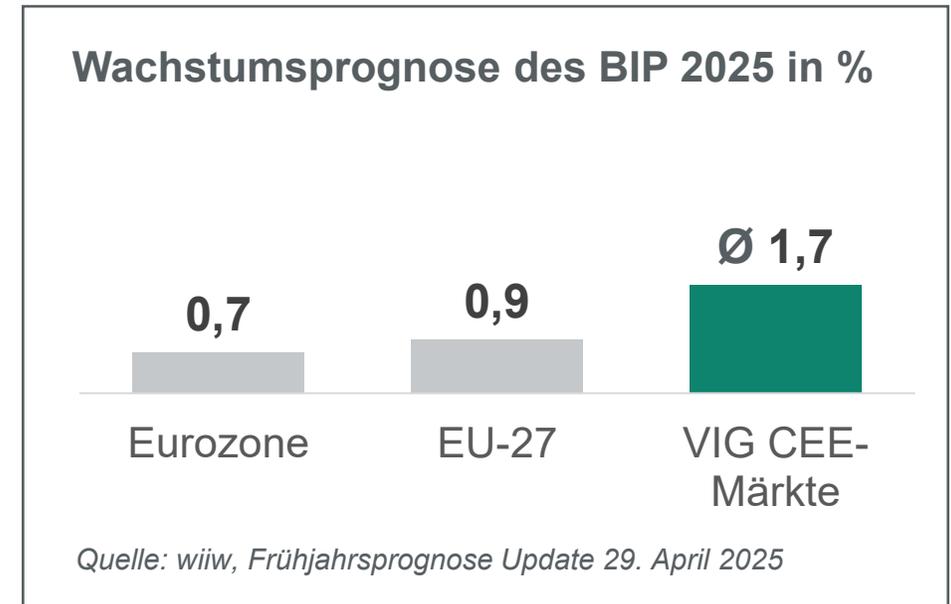
Quelle: VIG-interne Kalkulation  
Stand: Juni 2025

# POSITIVER AUSBLICK 2025



- Die Wachstumsprognose für die CEE-Region liegt mit gewichteten Ø 1,7 % mehr als doppelt so hoch wie jene für die Eurozone.
- VIG konnte die Auswirkungen der herausfordernden geopolitischen und makroökonomischen Rahmenbedingungen bisher sehr gut managen und ist auf das volatile Umfeld gut vorbereitet.
- Vor diesem Hintergrund hat das Management der VIG die Ambition, **für das Gesamtjahr 2025 ein Ergebnis vor Steuern innerhalb einer Bandbreite von 950 Mio. bis 1 Mrd. Euro** zu erzielen.

Stand: Mai 2025



# **WEITBLICK**

# SOZIALES ENGAGEMENT



» Es entspricht dem **Selbstverständnis** unseres Unternehmens, der sozialen Verantwortung gegenüber den Menschen in ihren 30 Ländern mit **zahlreichen Projekten** nachzukommen. Viele dieser Initiativen werden insbesondere durch ihren **Hauptaktionär, den Wiener Städtische Versicherungsverein, unterstützt.** «

## SOCIAL ACTIVE DAY

Die VIG stellt den Mitarbeiter:innen auf freiwilliger Basis einen Arbeitstag für soziales Engagement frei. Jedes Jahr setzen viele Mitarbeiter:innen in den Ländern ein starkes Zeichen für mehr Engagement, Nächstenliebe und Solidarität.

20  
Länder

48  
Gesellschaften

~14.000  
teilnehmende Mitarbeiter:innen im Jahr 2024



Ukrainische Kolleg:innen helfen beim Wiederaufbau

© Kniazha



Kolleg:innen aus Liechtenstein

© Vienna-Life



Kolleg:innen von der bosnischen Gesellschaft Vienna Osiguranje

© Vienna Osiguranje

# UNSERE SOLIDARITÄT

VIG setzt zahlreiche Hilfsmaßnahmen für Türkei & Ukraine

## TÜRKEI

- Lokale VIG-Gesellschaften Ray Sigorta & Viennalife haben lokale Hilfsfonds eingerichtet
- VIG Holding unterstützt lokale Hilfsfonds mit 1 Mio. Euro
- VIG Holding unterstützt Rotes Kreuz (für Erdbebenopfer in der Türkei) mit 1 Mio. Euro

## UKRAINE

- „**VIG Family Fund**“ eingerichtet
  - Basisdotierung 5 Mio. Euro
  - Inklusive Zuzahlungen durch VIG-Gesellschaften und Mitarbeiter:innen stehen bislang rund 7 Mio. Euro zur Verfügung
  - Zweck: Koordinierte direkte Hilfe für Familien der ukrainischen Gesellschaften für persönliche Schicksalsschläge und Wiederaufbau
- Zahlreiche Hilfsaktionen der VIG-Gesellschaften bei Transport und Unterkunftsbeschaffung für Familien der ukrainischen Gesellschaften, Unterstützung lokaler Hilfsorganisationen, Spendeninitiativen etc.



# VIG HOLDING ALS ARBEITGEBERIN

# WIR SIND EIN GREAT PLACE TO WORK



Trust Index **76%**



## Darin sind wir gut:

### Protecting what matters

- Life Balance & Flexibles Arbeiten
- Health & Wellbeing
- EAP und externe Anlaufstelle bei Diskriminierung

### Growing together

- Kontinuierliches Lernen & persönliche Entwicklung
- Feiern & Events
- Ausbau der gruppenweiten Zusammenarbeit

### Everybody's welcome

- Diversity Management
- Mitarbeitende gewinnen & onboarden

### We are VIG

- Starkes internes und externes Employer Branding



Mit der Great Place To Work®-Zertifizierung werden Arbeitgeber ausgezeichnet, die ihren Mitarbeiter:innen ein hervorragendes Arbeitsumfeld bieten.



Erstmals wurde die VIG Holding aufgrund ihrer authentischen, kreativen und wirkungsvollen Employer Branding Maßnahmen prämiert.

# UNSER EMPLOYER BRANDING



» Die Vienna Insurance Group bekennt sich zu dem klaren Ziel, eine **attraktive Arbeitgeberin** zu sein und diese Position zu stärken. Das spiegelt sich in einem professionellen Außenauftritt und einem **wertschätzenden Umgang** mit Bewerber:innen wider. Unsere Bemühungen wurden **mehrfach ausgezeichnet**.

Gleichwohl beginnt Mitarbeiter:innenbindung bei den bestehenden Mitarbeiter:innen. Wir möchten, dass Mitarbeiter:innen stolz darauf sind, für uns zu arbeiten. Zufriedene Mitarbeiter:innen fungieren als **Botschafter:innen** nach innen und außen. Gesteigerte Motivation und bessere Leistung ergeben sich durch **erlebte Wertschätzung und Möglichkeit zur Entfaltung**. «

## WIR LEBEN VIELFALT UND INKLUSION

Unter **Diversität** verstehen wir die Gemeinsamkeiten und Unterschiede, die uns in der VIG Holding, unseren Märkten, den lokalen VIG-Versicherungsgesellschaften, bei unseren Partner:innen, Kund:innen und Mitarbeiter:innen begegnen.

**Diversitätsmanagement** bedeutet für uns die aufrichtige Wertschätzung, der offene Umgang und das bewusste Nutzen unserer Vielfalt. Wir respektieren die Kultur und die Traditionen der verschiedenen Länder und Märkte, in denen wir unsere Versicherungsdienstleistungen anbieten und bekennen uns zur Chancengleichheit bei der Aufnahme und Förderung von Mitarbeiter:innen.



© Laurent Ziegler

**Angela Fleischlig-Tangl**  
Diversity Management  
& Employer Branding

# WIR LEBEN DIVERSITÄT



## RANKING UNTER DEN DIVERSITY LEADERS

VIG wurde von 2021 bis 2025 kontinuierlich als „Leader in Diversity“ ausgezeichnet.

### Financial Times Leader in Diversity (2021–2025)

Survey zur Bewertung von Inklusivität und Förderung verschiedener Aspekte der Vielfalt in Unternehmen.

FT FINANCIAL  
TIMES

LEADER IN  
**DIVERSITY**  
2021–2025

statista

© Marlene Fröhlich luxundlumen.com

»» In unserer Strategie haben wir **Diversität** nicht nur als **unseren Kernwert** definiert, sondern sehen auch in der Verfolgung einer umfassenden **Diversitätsstrategie** einen **Wettbewerbsfaktor**. **Diversitätsmanagement** bedeutet für uns die aufrichtige Wertschätzung, den offenen Umgang mit und das bewusste Nutzen unserer Vielfalt. ««

Barbara Hohl, Head of Human Resources



CEO Hartwig Löger und Barbara Hohl, Head of Human Resources

# WIR UNTERSTÜTZEN LIFE BALANCE

- Als Arbeitgeberin ist es uns wichtig, ein Arbeitsumfeld zu bieten, in dem alle die Möglichkeiten finden, ihre **beruflichen und privaten Prioritäten im Einklang zu leben**. Deshalb sprechen wir in der VIG von ‚Life Balance‘. Wir bauen dazu unsere **Aktivitäten zu den Themen Job und Weiterentwicklung, Vereinbarkeit und Flexibilität, Gesundheit und Sport sowie Diversität und Wertschätzung** weiter aus. ◀◀

## Angebote zur Unterstützung von Life Balance:

- **Home-Office-Konzept** sowie **flexibles Gleitzeitmodell**
- **Employee Assistance Program (EAP)** und **virtuelle „Wellbeing-Plattform“**, die Mitarbeitenden und deren Angehörigen kostenlose und anonyme Beratung bei privaten und beruflichen Problemen ermöglichen
- **Unterstützung bei familiärer Verantwortung** (z. B. Betriebskindergarten, Infos zu Pflege von Angehörigen u. v. m.)



Betriebskindergarten

© VIG

# KEEP MOVING

Ganzheitliches Konzept zur Stärkung von Nachhaltigkeit, Mobilität und Gesundheit

## „Keep Moving“-Angebote:

- Teilnahme an **Sport-Events** (z. B. Vienna Business Run, Vienna City Marathon)
- **Kooperationen mit Fitnessanbietern**
- **Informationsveranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit** für Mitarbeitende



© VIG

VIG Holding-Mitarbeitende beim Vienna Business Run 2024





# AUSGEZEICHNETE ARBEITGEBERIN

## BEST RECRUITERS ÖSTERREICH 2024/2025

VIG Holding erhält zum 6. Mal in Folge Gold-Award für Employer Branding & Recruiting und wird erneut Branchensiegerin in der DACH-Region.



## DIVERSITY LEADERS 2021–2025

VIG Holding ausgezeichnet in Europaweiter Studie.



## TOP COMPANY AUF KUNUNU

VIG Holding von Beschäftigten und Bewerber:innen als Top Company empfohlen.



## LEADING EMPLOYER ÖSTERREICH 2025\*

Die VIG Holding zählt zu den Top 1 % der besten Arbeitgeber:innen in Österreich.



## DIVERSITY ALL STAR BEIM BCG GENDER DIVERSITY INDEX 2024

Bereits zum 6. Mal in Folge ist die VIG unter den Top 10 Unternehmen.



## TOP ARBEITGEBER 2023 – DIE FAMILIENFREUNDLICHSTEN UNTERNEHMEN

VIG gehört zu den familienfreundlichsten Unternehmen Österreichs in der Branche Versicherung.



\*LEADING EMPLOYERS is a meta-study with over 300 independent sources, up to 600 data points per company in relation to: Attractiveness & Image, Employee Experience, Work-Life-Quality, Compensation & Benefits, Prosperity & Leadership, Culture & Values, Diversity, Equity & Inclusion (DEI), ESG (Environment, Social, Governance) and Recruiting Performance.

VIG 

---

VIENNA INSURANCE GROUP

Schützen, was zählt.

# IMPRESSUM

Stand der Präsentation: **Juni 2025**

## **Herausgeber und Medieninhaber**

Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe  
1010 Wien, Schottenring 30, FN 75687 f

## **Kontakt**

Adresse: Schottenring 30  
1010 Wien, Österreich  
Telefon: +43 50 390-22000  
E-Mail: [info@vig.com](mailto:info@vig.com)  
Website: [www.group.vig](http://www.group.vig)

## **Erstellt von Communication, internal Cooperation & Collaboration | CO<sup>3</sup>**

Kontakt: Karin Kafesie | Head of CO<sup>3</sup>  
Tel.: +43 50 390-21211  
E-Mail: [karin.kafesie@vig.com](mailto:karin.kafesie@vig.com)

Fotos: Marlene Fröhlich luxundlumen.com, Kniazha, Robert Newald, Vienna-Life, Vienna Osiguranje, VIG, Laurent Ziegler

## **Disclaimer**

Diese Präsentation wurde sorgfältig erarbeitet, doch kann die verkürzte Darstellung zu missverständlichen oder unvollständigen Eindrücken führen. Diese Unternehmenspräsentation enthält auch zukunftsbezogenen Aussagen, die auf gegenwärtigen Einschätzungen und Informationen beruhen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.